

HVILKE LANGSIKTIGE KONSEKVENSER SER DERE AV NEDSTEGNINGEN?

Frafall av medlemmer er urovekkende

Frafall av frivillige

Fleire brukar naturen i nærområda

Man vegrer seg for å bli frivillig

Stillesitting-reduisert helse

Nye muligheter

Noen frivillige som ikke blir med på tjenesten videre.

Fleire møte vil vere digitale også framover.

Flere digitale møter, mindre kostnader



HVILKE LANGSIKTIGE KONSEKVENSER SER DERE AV NEDSTEGNINGEN?

Omstilling og kreativitet

Flere som blir innaktive

Forringet økonomiske vilkår.

Flere deltakere pga mulighet til
digital deltakelse

Kontakt med de frivillige på FB og
sosiale medier

Spisse budskapet

At medlemmene vegrer seg for å
kome tilbake!



HVA KAN DERE, ELLER ANDRE, GJØRE FOR AT KONSEKVENSENSENE SKAL BLI MINST MULIG?

Øke kommunikasjon

Invitere til dialog og tenke og tørre nytt

Skape en trygg møteplass med gode smittevernstiltak. Tenke kreativt og nytt

God informasjon ut til medlemmer/lokalbefolkning.

Fortsett lobbyvirksomhet overfor myndighetene slik at økonomien blir sikret/styrket.

Medspiller for at lokaler og info er tilgjengelig og oppdatert

Tenke alternativ

Være kreative og finne nye løsninger!

Prøve å hugse på enkeltpersonar også som var frivillige før, ta ein telefon eller invitere på mindre treff.

HVA KAN DERE, ELLER ANDRE, GJØRE FOR AT KONSEKVENSENE SKAL BLI MINST MULIG?

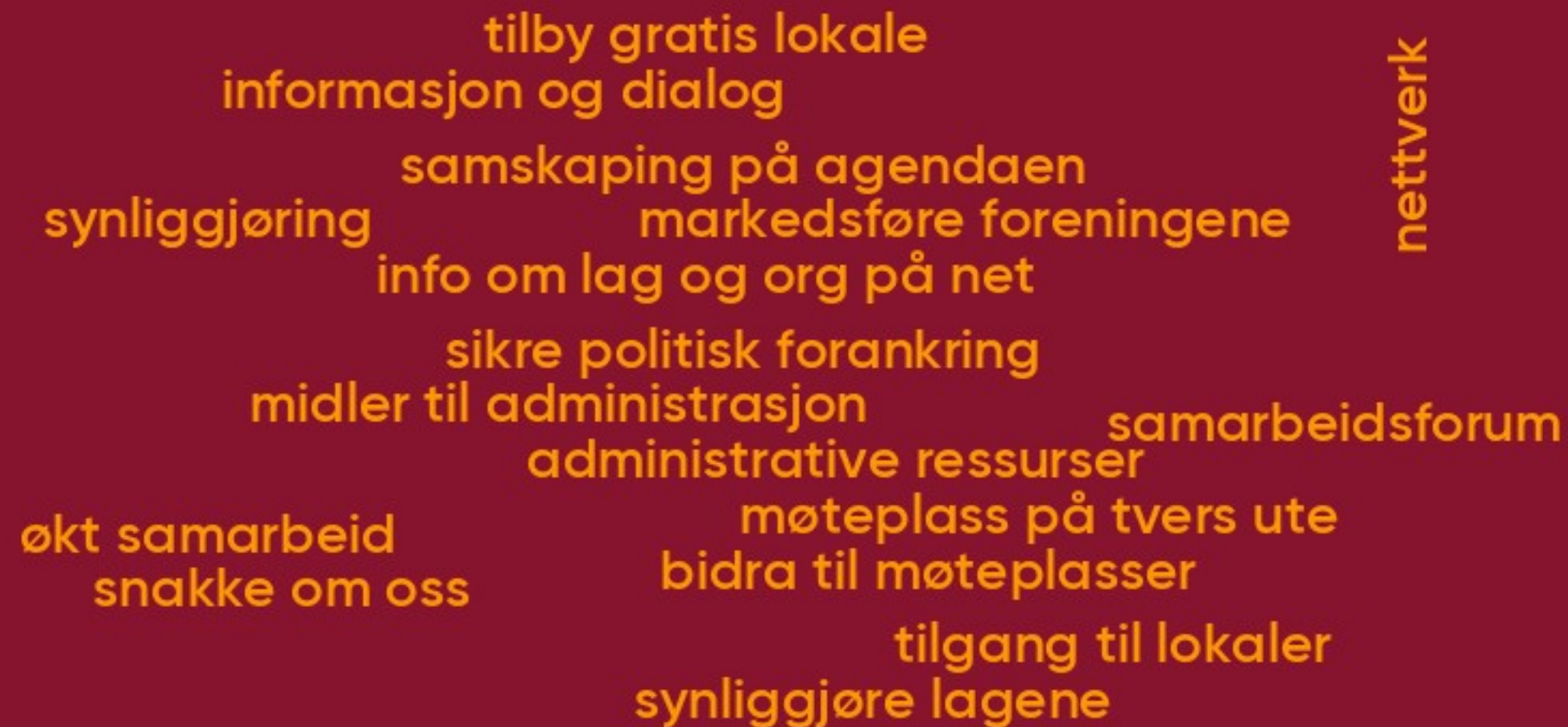
Innvitere til sosiale samlinger innenfor regelverket

Legge til rette for friluftsliv, turstier og badeplasser, kart, skilt

Holde kontakten med alle frivillige. Ring, skriv brev, hold de oppdatert om situasjonen..

Sette av administrative ressurser som skal bistå de frivillige

HVORDAN KAN KOMMUNEN BIDRA TIL VEKST I LOKALE LAG OG FORENINGER?



HVORDAN KAN DIN ORGANISASJON BRUKE GOD KOMMUNIKASJON FOR Å REKRUTTERE NYE OG TA VARE PÅ DE FRIVILLIGE?

Spisset mer tydelige budskap. Ikke vær diffus på hva man vil!

Digitale møter og økt mengden e-poster som sendes ut til frivillige

Informasjon gjennom frivilligsentralene

Bruke telefonen!

Spisse budskapet

Utfordring at eldre ikke er på sosiale medier, osv.
Snakker med de på sms og ikke telefon.

Følge opp lokale lag med god informasjon

kartleggingsundersøkelser

Mye kontakt på e-post.

HVORDAN KAN DIN ORGANISASJON BRUKE GOD KOMMUNIKASJON FOR Å REKRUTTERE NYE OG TA VARE PÅ DE FRIVILLIGE?

Ta vare på de som sitter hjem, sende meldinger så de vet hva som skjer

Ta en telefon!

Mer digitale kanaler gir oss muligheter til tilpasset info og budskap

Invitere til en tur utendørs med ett kulturinnslag, eksisterende medlemmer og for å rekruttere nye. Annonser på Facebook og i avisa. Utendørs er det mindre risiko for smitte hvis noen er redd for det.

Snakke med de frivillige på telefon

Formidle positive tiltak!

Formålet har vært å få lag og foreninger til å snakke sammen og samarbeide. Jobbet med å lage et kommunikasjonsverktøy.

Tydligere, spisset budskap

Bruke lokalavis og media

HVORDAN KAN DIN ORGANISASJON BRUKE GOD KOMMUNIKASJON FOR Å REKRUTTERE NYE OG TA VARE PÅ DE FRIVILLIGE?

Ca. 75% av mine brukere og frivillige er ikke digitale. Det er noe å tenke på i disse tider. Jeg har skrevet en mengde brev for i informere om ståa for å ikke miste frivillige eller brukere. Det positive er at alle har blitt kjempeglad for å få brev

HVORFOR MENER DU DET ER VIKTIG AT FYLKEKOMMUNEN UTVIKLER OG VEDTAR EN FRIVILLIGHETSPOLITIKK?

Viktig for å støtte opp om frivilligheten, og vise at fylkeskommunen engasjerer seg. Frivillige skal føle seg viktig.

Ansatte får ikke gjort jobben uten de frivillige- dette blir underkommunisert. Kommune og fylke må se hvilken ressurs frivillige er.

Det er viktig at man støtteste opp om bredden i frivilligheten

Viktig at fylkeskommunen går foran og lager møteplasser slik at organisasjoner blir hørt og får komme med sine meninger

Anerkjenne den viktige jobben frivillige gjør

Legge tilrette for at frivillige skal kunne blomstre og forstå frivilligheten. Legge kompetanseheving på ettermiddag/ kveld.

Prosessen med utforming av politikken gir god dialog med organisasjonane.

For å ivaretar inkludering og gi plass til ikke-offentlige tiltak

En plan og ikke tilfeldige tildelingerSkape kjennskap mellom offentligheten og det frivilligeSkape interesse for og et fundament for felles retningTa pulsen på hverandreFinne felles prosjektAt organisasjonene blir spurt og inkludert tidlig nok

HVORFOR MENER DU DET ER VIKTIG AT FYLKESKOMMUNEN UTVIKLER OG VEDTAR EN FRIVILLIGHETSPOLITIKK?

Felles strategi og synliggjøring av denne



HVA VILLE ETTER DIN MENING VÆRE DE VIKTIGSTE TILTAKENE ELLER VIRKEMIDLENE I EN FYLKESKOMMUNAL FRIVILLIGHETSPOLITIKK?

Usikker

Tilskuddsordninger til lag og foreninger må være så lett som mulig å søke eller rapportere på.

I forbindelse med koronamidler har mange falt mellom to stoler. Bedre forståelse av hvor inntekter kommer fra hos frivillige org. slik at tiltak treffer godt.

Tilrettelegging er viktig- gå an for et lag å ha lokaler som gjør at de ikke bruker mye tid på å skaffe egen økonomi.

Dialog og støtte - også økonomisk - enkle søknadar/rapportering Frivillig arbeid må få plass

trekke klare linjer for hva frivillighet skal og ikke skal gjøre opp mot offentlig sektor

Møteplasser.

Ikke bare prioritere storbyer i tilskudd

Mulighet til å gi innspill

HVA VILLE ETTER DIN MENING VÆRE DE VIKTIGSTE TILTAKENE ELLER VIRKEMIDLENE I EN FYLKESKOMMUNAL FRIVILLIGHETSPOLITIKK?

Lage digitale møteplasser og bygge digital kompetanse hos organisasjoner

plattform for deling av. hvordan man driver kvalitetssikring

Informasjon i alle kanaler om viktigheten av digital kompetanse og tilgjengelighet

Digitale verktøy fra fylkeskommunen (ikke alle må ha hvert sitt)