

A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a dark blue, patterned button-down shirt. The background is dark and out of focus.

Synlighet: Hvordan synes i sosiale medier?

Marius Krogstad Aune,
kommunikasjonsrådgiver

Krogstad Aune 
Rådgivning



Hva er sosiale medier?

«Sosiale medier er nettsider og apper som tilrettelegger for å skape og dele innhold, og å delta i sosiale nettverk.»

Enli, Gunn; Aalen, Ida: sosiale medier i Store norske leksikon på snl.no.
Hentet 13. november 2020 fra https://snl.no/sosiale_medier

73 prosent

bruker sosiale medier daglig eller nesten daglig

Kilde: SSB – Bruk av IKT i husholdningene (2019)

Sosiale medier i Norge Q2 2019

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Facebook
69%



Messenger
47%



Snapchat
45%



Instagram
36%



YouTube
24%



Twitter
8%



Pinterest
4%



LinkedIn
3%

Andel i befolkningen som bruker ukentlig*

NOEN AV DE ANDRE VI FØLGER MED PÅ



Whatsapp
12%



Reddit
6%



Twitch
5%



TikTok
4%



Tinder
4%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil



Målgrupper

- Vil variere
- Tenk gjennom det – vær det bevisst
- Men viktigst: Vær aktiv og synlig i sosiale medier

**Så: Hva
funcker?**



Facebook

- Algoritmene styrer hva du får opp i nyhetsoppdateringene (feeden)
- Og de endres kontinuerlig...
- Men noe vet vi:



Facebook

- Direktesendte videoer
- Videoer
- Bilder
- Lenker
- Tekst



Facebook

- Vær kreativ
- Legg ut bilder fra «hverdagen»
- Det bør helst *ikke* være oppstilte, sminkede bilder
- Hovedregel: Skriv kort



Små tips og triks

- Bruk emojis 😊
- Legg inn «føler seg»
- Reaksjoner som ❤️ vektes høyere av Facebook
- Ta bilde med mobil? Tørk av linsa med en klut e.l. først – og husk godt lys



Takk for meg!

Marius Krogstad Aune,
kommunikasjonsrådgiver

post@krogstadauneradgivning.no

Krogstad Aune 
Rådgivning

